

## 令和5年度12月特別アンケート

調査日： 令和5年12月12日(火)～15日(金)

回答数： 194社

従業員数

20人以下	61社
21～50人	48社
51～100人	33社
101以上	52社

問1. 生産現場の人手不足等への対応として、今後3年以内に、工場等の拠点整備等を検討していますか？

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① 工場等の拠点整備や生産ライン全体に係る投資	55社 (28.4%)	11社 (18.0%)	14社 (29.2%)	11社 (33.3%)	19社 (36.5%)
② ロボット等の導入	32社 (16.5%)	4社 (6.6%)	11社 (22.9%)	8社 (24.2%)	9社 (17.3%)
③ その他	15社 (7.7%)	4社 (6.6%)	3社 (6.3%)	5社 (15.2%)	3社 (5.8%)
④ 検討はしていない。	91社 (46.9%)	41社 (67.2%)	20社 (41.7%)	9社 (27.3%)	21社 (40.4%)
無回答	1社 (0.5%)	1社 (1.6%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)
合計	194社	61社	48社	33社	52社

問2. 問1で、①、②、③を選択した企業にお聞きします。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① 5千万円以下	33社 (32.4%)	10社 (52.6%)	11社 (39.3%)	7社 (29.2%)	5社 (16.1%)
② 5千万円～1億円	23社 (22.5%)	1社 (5.3%)	9社 (32.1%)	7社 (29.2%)	6社 (19.4%)
③ 1～5億円	25社 (24.5%)	6社 (31.6%)	5社 (17.9%)	7社 (29.2%)	7社 (22.6%)
④ 5～10億円	8社 (7.8%)	1社 (5.3%)	2社 (7.1%)	2社 (8.3%)	3社 (9.7%)
⑤ 10億円超	10社 (9.8%)	0社 (0.0%)	1社 (3.6%)	0社 (0.0%)	9社 (29.0%)
無回答	3社 (2.9%)	1社 (5.3%)	0社 (0.0%)	1社 (4.2%)	1社 (3.2%)
合計	102社	19社	28社	24社	31社

問3-1. デジタル化により解決したい課題はありますか。(複数回答可)

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
納期短縮や業務の効率化	118社 (22.3%)	25社 (21.7%)	29社 (21.6%)	22社 (22.2%)	42社 (23.1%)
人手不足をカバー	91社 (17.2%)	17社 (14.8%)	21社 (15.7%)	19社 (19.2%)	34社 (18.7%)
働き方の改善	88社 (16.6%)	19社 (16.5%)	19社 (14.2%)	16社 (16.2%)	34社 (18.7%)
コストダウン	60社 (11.3%)	8社 (7.0%)	15社 (11.2%)	12社 (12.1%)	25社 (13.7%)
顧客満足度の向上	38社 (7.2%)	6社 (5.2%)	15社 (11.2%)	5社 (5.1%)	12社 (6.6%)
既存製品・サービスの高付加価値化	26社 (4.9%)	4社 (3.5%)	6社 (4.5%)	5社 (5.1%)	11社 (6.0%)
ビジネスモデルの変革	18社 (3.4%)	4社 (3.5%)	6社 (4.5%)	3社 (3.0%)	5社 (2.7%)
他社との連携によるサプライチェーン全体等での効率化	18社 (3.4%)	3社 (2.6%)	4社 (3.0%)	5社 (5.1%)	6社 (3.3%)
既存製品・サービスの販路拡大	15社 (2.8%)	4社 (3.5%)	5社 (3.7%)	3社 (3.0%)	3社 (1.6%)
新製品・サービスの創出	11社 (2.1%)	3社 (2.6%)	3社 (2.2%)	1社 (1.0%)	4社 (2.2%)
新規事業の創出	11社 (2.1%)	2社 (1.7%)	1社 (0.7%)	3社 (3.0%)	5社 (2.7%)
その他	3社 (0.6%)	1社 (0.9%)	1社 (0.7%)	1社 (1.0%)	0社 (0.0%)
ない	27社 (5.1%)	15社 (13.0%)	8社 (6.0%)	4社 (4.0%)	0社 (0.0%)
無回答	6社 (1.1%)	4社 (3.5%)	1社 (0.7%)	0社 (0.0%)	1社 (0.5%)
合計	530社	115社	134社	99社	182社

問3-2. デジタル化に向けた取組みを進めていますか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① 全社（部門横断）的にデータを統合・管理し、デジタル化に取り組んでいる	62社 (38.5%)	7社 (16.7%)	19社 (48.7%)	14社 (48.3%)	22社 (43.1%)
② それぞれの部門ごとにデータ管理やデジタル化に取り組んでいる	52社 (32.3%)	8社 (19.0%)	8社 (20.5%)	11社 (37.9%)	25社 (49.0%)
③ 個人レベルでデジタル化による業務改善等に取り組んでいる	32社 (19.9%)	21社 (50.0%)	8社 (20.5%)	2社 (6.9%)	1社 (2.0%)
④ デジタル化の取組みはしていない	13社 (8.1%)	6社 (14.3%)	3社 (7.7%)	1社 (3.4%)	3社 (5.9%)
無回答	2社 (1.2%)	0社 (0.0%)	1社 (2.6%)	1社 (3.4%)	0社 (0.0%)
合計	161社	42社	39社	29社	51社

問3-3. デジタル化を推進する際の課題について、下記当てはまるものにチェックしてください。（複数選択可）

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
デジタル化を推進する人材がない	70社 (22.7%)	22社 (25.6%)	17社 (19.1%)	10社 (19.2%)	21社 (25.9%)
予算の確保が難しい	44社 (14.3%)	12社 (14.0%)	14社 (15.7%)	6社 (11.5%)	12社 (14.8%)
具体的な効果や成果が見えない	38社 (12.3%)	14社 (16.3%)	8社 (9.0%)	8社 (15.4%)	8社 (9.9%)
ビジョンや経営戦略、ロードマップが足りない	32社 (10.4%)	6社 (7.0%)	10社 (11.2%)	8社 (15.4%)	8社 (9.9%)
情報セキュリティの確保が難しい	28社 (9.1%)	6社 (7.0%)	11社 (12.4%)	1社 (1.9%)	10社 (12.3%)
デジタル化に取り組もうとする企業文化・風土がない	20社 (6.5%)	7社 (8.1%)	7社 (7.9%)	4社 (7.7%)	2社 (2.5%)
具体的に相談できる外部専門家がない	17社 (5.5%)	6社 (7.0%)	4社 (4.5%)	3社 (5.8%)	4社 (4.9%)
何から始めてよいかわからない	15社 (4.9%)	7社 (8.1%)	6社 (6.7%)	1社 (1.9%)	1社 (1.2%)
既存システムがブラックボックス化している	12社 (3.9%)	1社 (1.2%)	6社 (6.7%)	2社 (3.8%)	3社 (3.7%)
経営者の意識・理解が足りない	8社 (2.6%)	3社 (3.5%)	3社 (3.4%)	1社 (1.9%)	1社 (1.2%)
その他	15社 (4.9%)	2社 (2.3%)	1社 (1.1%)	4社 (7.7%)	8社 (9.9%)
無回答	9社 (2.9%)	0社 (0.0%)	2社 (2.2%)	4社 (7.7%)	3社 (3.7%)
合計	308社	86社	89社	52社	81社

問3-4. 企業がDXを進めるためには、全社（部門横断）的なDX計画策定が重要といわれています。全社（部門横断）的なDX計画の策定状況についてお聞きします。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
①計画策定済	26社 (16.1%)	3社 (7.1%)	4社 (10.3%)	7社 (24.1%)	12社 (23.5%)
② 計画の策定を検討している／これから策定したい	88社 (54.7%)	22社 (52.4%)	26社 (66.7%)	16社 (55.2%)	24社 (47.1%)
③ 当面策定するつもりはない	45社 (28.0%)	16社 (38.1%)	9社 (23.1%)	6社 (20.7%)	14社 (27.5%)
無回答	2社 (1.2%)	1社 (2.4%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)	1社 (2.0%)
合計	161社	42社	39社	29社	51社

問3-5. 問3-4で、②を選択した企業にお聞きします。専門家による全社（部門横断）的なDX計画策定の支援があれば利用したいですか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
①はい	44社 (50.0%)	13社 (59.1%)	15社 (57.7%)	7社 (43.8%)	9社 (37.5%)
② いいえ	40社 (45.5%)	6社 (27.3%)	10社 (38.5%)	9社 (56.3%)	15社 (62.5%)
無回答	4社 (4.5%)	3社 (13.6%)	1社 (3.8%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)
合計	88社	22社	26社	16社	24社

問4. サプライチェーン内の企業間同士で情報を共有するためのシステム等(製造状況や受発注状況の共有など)について関心がありますか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① 関心があり、導入している	31社 (16.0%)	4社 (6.6%)	6社 (12.5%)	7社 (21.2%)	14社 (26.9%)
② 関心はあるが、導入していない	94社 (48.5%)	28社 (45.9%)	29社 (60.4%)	14社 (42.4%)	23社 (44.2%)
③ 関心はなく、導入していない	69社 (35.6%)	29社 (47.5%)	13社 (27.1%)	12社 (36.4%)	15社 (28.8%)
合計	194社	61社	48社	33社	52社

問5. 令和6年度に省エネ・再エネ設備の投資を計画していますか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① はい	69社 (35.6%)	13社 (21.3%)	17社 (35.4%)	13社 (39.4%)	26社 (50.0%)
② いいえ	124社 (63.9%)	48社 (78.7%)	31社 (64.6%)	20社 (60.6%)	25社 (48.1%)
無回答	1社 (0.5%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)	1社 (1.9%)
合計	194社	61社	48社	33社	52社

問6. 自社全体のCO2排出量について、見える化をしていますか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① はい	56社 (28.9%)	8社 (13.1%)	8社 (16.7%)	15社 (45.5%)	25社 (48.1%)
② いいえ	137社 (70.6%)	52社 (85.2%)	40社 (83.3%)	18社 (54.5%)	27社 (51.9%)
無回答	1社 (0.5%)	1社 (1.6%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)	0社 (0.0%)
合計	194社	61社	48社	33社	52社

問7. オープンファクトリーや産業観光など、自社の工場を見学してもらうための施設整備の実施について関心がありますか。

	全体(社)	20人以下	21～50人	51～100人	101人以上
① 関心があり、進めている	21社 (10.8%)	3社 (4.9%)	1社 (2.1%)	5社 (15.2%)	12社 (23.1%)
② 関心はあるが、進めていない	59社 (30.4%)	15社 (24.6%)	25社 (52.1%)	7社 (21.2%)	12社 (23.1%)
③ 関心はなく、進めていない	114社 (58.8%)	43社 (70.5%)	22社 (45.8%)	21社 (63.6%)	28社 (53.8%)
合計	194社	61社	48社	33社	52社