

デジタル化の方向性

	ステップ1 (初級)	ステップ2 (中級)	ステップ3 (上級)
現状(アンケートより)	<p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電子メール ● Excel、Wordなどの事務処理ソフト ● インターネットバンキング ● 自社HP 	<p>【事務部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 受発注のデジタル化 ● 会計・経理のデジタル化 ● 給与管理のデジタル化 ● 勤怠管理のデジタル化 <p>【社内体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● デジタル化を進めるにあたっての人材 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● オンライン会議の実施 ● クラウドの利用 ● SNS関連アカウント 	<p>【事務部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● RPAの実施 <p>【製造部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 製造工程の自動化 ● 記録の自動化 ● 生産設備の自動化 ● 工程の見える化 ● 生産計画の自動化 <p>【販売部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ECサイト <p>【社内体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● デジタル化を進める専門部署 ● デジタル化計画を立てている <p>【在庫】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在庫の見える化 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● テレワーク ● オンラインコラボレーションツール
目的	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</u> ⇒ 事務作業の効率化(手書き→PC) ⇒ インターネットバンキング <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>自社の技術・魅力発信</u> ⇒ 自社HPの作成、自社メールアドレスの作成(ドメインを持つ) ⇒ SNSの活用 <p>《社内体制》</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ デジタル化を進める人材の配置 <p>《デジタル化の初歩》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 低廉なデジタルツールでのトライアル&エラー ⇒ google等の無料のツールをビジネスで試してみる 	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</u> ⇒ 事務作業の効率化(事務部門のツール導入) ・ 受発注、会計・経理、給与等のデジタル化 ⇒ 製造現場の効率化 ・ 生産設備の見える化 ・ 記録の自動化など ⇒ 他部署との情報共有の効率化(ペーパーレス化) ・ オンライン会議、テレワーク <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>自社の技術・魅力発信</u> ⇒ ECサイトの活用 <p>《社内体制》</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ デジタル化を進める人材の配置 	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</u> ⇒ 事務作業のさらなる効率化 ・ RPAの導入 ⇒ 製造現場のさらなる効率化 ・ 工程の自動化、見える化 ・ 事務部門とのデータの連携 ⇒ 他部署との情報共有の効率化(メール→ビジネスチャット) ・ オンラインコラボレーションツールの活用 <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>自社の製品・サービスの付加価値向上</u> ⇒ デジタル技術を活用した新たな製品等の開発 <p>《社内体制》</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ デジタル化を進める部署の設立 ⇒ 社全体としてのデジタル化推進計画の策定