

# デジタル化の方向性

	ステップ1 (初級)	ステップ2 (中級)	ステップ3 (上級)
現状(アンケートより)	<p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 電子メール</li> <li>● Excel、Wordなどの事務処理ソフト</li> <li>● インターネットバンキング</li> <li>● 自社HP</li> </ul>	<p>【事務部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 受発注のデジタル化</li> <li>● 会計・経理のデジタル化</li> <li>● 給与管理のデジタル化</li> <li>● 勤怠管理のデジタル化</li> </ul> <p>【社内体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● デジタル化を進めるにあたっての人材</li> </ul> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● オンライン会議の実施</li> <li>● クラウドの利用</li> <li>● SNS関連アカウント</li> </ul>	<p>【事務部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● RPAの実施</li> </ul> <p>【製造部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製造工程の自動化</li> <li>● 記録の自動化</li> <li>● 生産設備の自動化</li> <li>● 工程の見える化</li> <li>● 生産計画の自動化</li> </ul> <p>【販売部門】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ECサイト</li> </ul> <p>【社内体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● デジタル化を進める専門部署</li> <li>● デジタル化計画を立てている</li> </ul> <p>【在庫】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在庫の見える化</li> </ul> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● テレワーク</li> <li>● オンラインコラボレーションツール</li> </ul>
目的	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <p>○デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</p> <p>⇒事務作業の効率化(手書き→PC)</p> <p>⇒インターネットバンキング</p> <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <p>○自社の技術・魅力発信</p> <p>⇒自社HPの作成、自社メールアドレスの作成(ドメインを持つ)</p> <p>⇒SNSの活用</p> <p>《社内体制》</p> <p>⇒デジタル化を進める人材の配置</p> <p>《デジタル化の初歩》</p> <p>○低廉なデジタルツールでのトライアル&amp;エラー</p> <p>⇒google等の無料のツールをビジネスで試してみる</p>	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <p>○デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</p> <p>⇒事務作業の効率化(事務部門のツール導入)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受発注、会計・経理、給与等のデジタル化</li> </ul> <p>⇒製造現場の効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産設備の見える化</li> <li>・記録の自動化など</li> </ul> <p>⇒他部署との情報共有の効率化(ペーパーレス化)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン会議、テレワーク</li> </ul> <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <p>○自社の技術・魅力発信</p> <p>⇒ECサイトの活用</p> <p>《社内体制》</p> <p>⇒デジタル化を進める人材の配置</p>	<p>《守りのデジタル化》※効率化、コスト削減が目的</p> <p>○デジタル化によって無理なく、無駄をなくす</p> <p>⇒事務作業のさらなる効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・RPAの導入</li> </ul> <p>⇒製造現場のさらなる効率化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工程の自動化、見える化</li> <li>・事務部門とのデータの連携</li> </ul> <p>⇒他部署との情報共有の効率化(メール→ビジネスチャット)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインコラボレーションツールの活用</li> </ul> <p>《攻めのデジタル化》※新規顧客獲得のため</p> <p>○自社の製品・サービスの付加価値向上</p> <p>⇒デジタル技術を活用した新たな製品等の開発</p> <p>《社内体制》</p> <p>⇒デジタル化を進める部署の設立</p> <p>⇒社全体としてのデジタル化推進計画の策定</p>